

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном конкурсе творческих работ
«Интернет – территория безопасности»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный конкурс творческих работ «Интернет – территория безопасности» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами регионального конкурса творческих работ «Интернет – территория безопасности» являются министерство образования Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦППиРД).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является формирование у обучающихся Воронежской области навыков безопасного поведения в сети Интернет, повышения их осведомленности о потенциальных угрозах и способах защиты.

2.2. Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к проблемам информационной безопасности;
- стимулирование интереса к изучению правил безопасного поведения в Интернете;
- развитие творческого потенциала обучающихся в сфере создания контента, посвященного информационной безопасности;
- популяризация знаний о кибербезопасности и ответственного поведения в сети Интернет;
- формирование активной гражданской позиции в сфере использования информационных технологий;
- выявление и поддержка талантливых детей и подростков.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся образовательной организации, расположенной на территории Воронежской области, в возрасте от 8 лет и старше (далее – Участник).

3.2. В качестве наставника может выступить педагогический работник

образовательной организации: учитель, воспитатель, преподаватель, психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Наставник).

3.3. Подготовку конкурсной работы могут сопровождать не более двух Наставников.

3.4. Конкурсная работа может быть выполнена одним участником или творческим коллективом.

3.5. Количество работ от одного участника (творческого коллектива) не ограничено.

3.6. Конкурс проводится в четырех возрастных категориях:

- 8-10 лет;
- 11-13 лет;
- 14-15 лет;
- 16 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 1 октября по 27 ноября 2026 года в 2 этапа:

1 этап (с 1 октября по 12 ноября 2026 года) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 13 по 27 ноября 2026 года) – работа жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсные работы и скан-копии согласий на участие, обработку и распространение персональных данных участников загружаются на сервис «Яндекс Формы» по ссылке: <https://clck.ru/3Vc6mZ>

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет-территория: Карта безопасности» (игра или игровое поле);
- «Виртуальный страж» (творческая поделка);
- «Кибербезопасность 24/7» (плакат, рисунок или стикерпак для мессенджеров).

5.2.1. Конкурсная работа в номинации «Интернет-территория: Карта безопасности» (игра или игровое поле):

- участникам предлагается разработать концепт настольной игры или игрового поля, которое в игровой форме обучает основам цифровой гигиены и безопасного поведения в сети Интернет;
- игра должна представлять собой «маршрут» по виртуальному пространству, где игроки сталкиваются с различными ситуациями, требующими принятия правильных решений;
- игра должна содержать четко прорисованный путь от «Старта» до «Финиша»;

- допускается как бумажный вариант (ватман, картон, распечатанное поле), так и электронный;

- вместе с игровым полем должны быть представлены: правила игры (текст), описание игровых фишек (или их макет), список вопросов/заданий для клеток, легенда (что означают цвета и символы на поле);

- конкурсная работа предоставляется в электронном виде в формате PDF (если конкурсная работа оформлена в бумажном виде, то делаются фотографии игры и объединяются в один файл PDF).

5.2.2. Конкурсная работа в номинации «Виртуальный страж» (творческая поделка):

- для участия в конкурсе предоставляются поделки (объёмные композиции, макет, арт-объекты, авторские фигурки, куклы и др.);

- работа должна представлять собой персонажа, существо или механизм, который ассоциируется с защитой в сети Интернет (например, робот-защитник, мифический персонаж в современном цифровом облике или абстрактный объект (замок, купол, щит, крепость и др.) с элементами «оживления» (глаза, руки, сигнальные огни);

- поделка должна стать физическим воплощением цифровой защиты;

- задача конкурсной работы – создать осязаемый образ «стража», который охраняет пользователя в интернете;

- конкурсная работа предоставляется в электронном виде (фотография конкурсной работы) в формате PNG или JPG.

5.2.3. Конкурсная работа в номинации «Кибербезопасность 24/7» (плакат, рисунок или стикерпак для мессенджеров):

- для участия в конкурсе предоставляется рисунок, плакат или стикерпак для мессенджеров;

- основная задача конкурсной работы – привлечь внимание к конкретной киберугрозе и заставить целевую аудиторию задуматься о своей цифровой безопасности;

- допускается как бумажный вариант, так и электронный (конкурсная работа выполняется с помощью графических редакторов);

- конкурсные работы предоставляются в электронном виде в одном из форматов: PNG, JPG, TIFF или PDF

5.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, изображения, видео и иного.

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не соответствующие тематике Конкурса и его номинациям;

- содержащие элементы плагиата;

- нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения, а также конкурсные работы рекламного характера;

- подготовленные с использованием технологий генеративных моделей: текста, кода, изображения и иного;

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Интернет и иных средствах массовой информации;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации.

5.5. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.6. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема (начиная с 13 ноября 2026 года), а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

5.7. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

5.8. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.9. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД – www.stoppav.ru или на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники, сервисе «МАХ» (https://vk.com/public_stoppav, <https://ok.ru/group/70000001166034> и https://max.ru/id3666155115_gos).

5.10. Во исполнение требований Федерального закона РФ от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Участник и Наставник предоставляют согласия на обработку персональных данных (Приложение № 1, 2, 3) и участие в Конкурсе ЦПППиРД с целью достижения цели и задач Конкурса и реализации следующих действий в отношении персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также согласие на распространение ГБУ ВО «ЦПППиРД» персональных данных участника на официальном сайте Центра (<http://stoppav.ru/>) и на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники (https://vk.com/public_stoppav, <https://ok.ru/group/70000001166034> и https://max.ru/id3666155115_gos)

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность и глубина раскрытия темы (насколько полно и качественно представлена тема Конкурса);
- оригинальность и креативность (уникальность идеи, нестандартный подход к подаче материала);
- художественное и техническое исполнение (качество визуального оформления, грамотность, структурированность);
- практическая значимость (насколько работа может быть полезна для формирования культуры безопасного поведения в сети);
- соответствие требованиям номинации (соблюдение всех установленных форматов и ограничений).

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, а также приглашенных независимых экспертов.

7.2. Жюри независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат регионального конкурса творческих работ «Интернет – территория безопасности» и направляется диплом.

7.4. Все победители и участники информируются организаторами об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, в срок до 7 декабря 2026 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право не определять лауреатов во всех номинациях (возрастных категориях) или определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.4), в срок до 29 декабря 2026 года получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

7.7. Лучшие Конкурсные работы могут быть рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в образовательных организациях Воронежской области и могут быть использованы министерством и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок (в т.ч. онлайн-выставки), для тиражирования печатной продукции и подготовки электронных сборников конкурсных работ.